



fehm2014.us.es

XIII Reunión Científica Asociación Española de Historia Moderna

Sevilla, 4 a 6 de junio de 2014

Comercio y cultura en la Edad Moderna .

re de 2015 de las Actas de la XIII Reunión Científica de la FEHM.

Actas de la XIII Reunión Científica de la FEHM, celebrada en Sevilla el pasado año 2014.

en la Edad Moderna", que contiene las ponencias del congreso y que incluye un CD encartado con el texto compl

compararon en la Reunión y al resto de asistentes que optaron por la adquisición de las actas. Debido a su alto número

de la Editorial Universidad de Sevilla. ISBN 978-84-472-1744-4
Se adquiere también en la Editorial Universidad de Sevilla:

<http://editorial.us.es/detalle-de-libro?codArticulo=719559>

El acceso a los textos completos de las comunicaciones presentadas.

ÍNDICE

Presentación. Eliseo Serrano Martín, Presidente de la FEHM.

Las redes mercantiles en la Edad Moderna. R.M. Pérez García y M.F. Fernández Chaves, editores.

La globalización, catalizador de la primera globalización. Carlos Martínez Shaw.

El comercio internacional de vinos entre finales de los siglos XVII y XVIII. Javier Maldonado Rosso.

El comercio internacional de vinos entre finales de los siglos XVII y XVIII. Javier Maldonado Rosso.

El comercio internacional de vinos entre finales de los siglos XVII y XVIII. Javier Maldonado Rosso.

La diplomacia mercantil en la Edad Moderna. Manuel Herrero Sánchez.

La diplomacia mercantil en la Edad Moderna. Manuel Herrero Sánchez.

La diplomacia mercantil en la Edad Moderna. Manuel Herrero Sánchez.

Entre la mayoría popular juvenil. Desde una civilización Barroca y las nuevas Luces. Máximo García Fernández.

El amor en la sociedad hispana de la época moderna. María José de la Pascua Sánchez.

Una perspectiva comparada sobre la segunda mitad del siglo XVIII. Ofelia Rey Castelao.

Imaginación-en la España de la Contrarreforma. Carlos Alberto González Sánchez.

Página actualizada 01/07/2016